

Veränderungen annehmbar gestalten Change Management

Beratungsanlässe

Veränderungen lösen in Unternehmen in der Regel Ängste, Unsicherheiten und Widerstände aus. Dies zeigt sich auch an einer Vielzahl unterschiedlicher Fragen bei Ankündigung eines Veränderungsprojektes:

Wie soll das „Neue“ funktionieren? Ist sie überhaupt „durchführbar“ und im Ergebnis erfolgsversprechend? Wie wirkt sich das auf mein Aufgabengebiet aus? Was bedeutet das für mich/meine persönliche Karriere? Wie verändern sich dadurch meine Einflussmöglichkeiten? Wer wird der Gewinner bei dem Projekt sein? Wie beeinflusst das die beteiligten Personen/Prozesse für die ich verantwortlich bin? Entspricht das „Neue“ noch unseren Wertvorstellungen? Ich werde nichts unterstützen, vom dem ich nicht weiß, wohin es führt.

Die Anzahl der gescheiterten Veränderungserfahrungen in Unternehmen ist inzwischen sehr hoch. Große Veränderungen innerhalb einer Unternehmensstruktur durchzuführen, erfordert eine passende beteiligungsorientierte und wertschätzende Vorgehensweise. Wir übernehmen als Berater die Verantwortung für die Gestaltung der Veränderungsprozesse.

Change Management Begleitungen können zu ganz unterschiedlichen Anlässen erfolgen, z.B.:

- strategische Neuausrichtungen
- Merger und Fusionen
- Reorganisationen und Sanierungen
- IT-Implementierungen

Der Nutzen einer professionellen Change Management Begleitung liegt in:

- der methodischen Berücksichtigung und Vernetzung aller relevanten Fragestellungen und Schaffung von Rahmenbedingungen für die Veränderungsbereitschaft
- in einer langfristigen stabilen Veränderung aufgrund hierarchieübergreifender Arbeitsweise
- Vertrauen aufgrund von transparenten Verfahren, angemessener Kommunikation, klaren Kontrakten und Rollenklärungen
- Synergien und Zeiteinsparungen durch Einbeziehung von vorhandenen Kompetenzen, Ressourcen und Widerständen

Vorgehensweise

Die Durchführung der Change Management Begleitung gestalten wir kundenindividuell aus. Der Rahmen ist dabei abhängig vom Veränderungsanlass, der Zielsetzung, der Größenordnung sowie des zur Verfügung stehenden Zeitrahmens.

Methodisch setzen wir dabei beispielsweise Visions- und Strategieentwicklungsinstrumente, Konzeption und Moderation von Workshops und Großgruppenveranstaltung (z.B. Zukunftskonferenzen, RTSC-Konferenzen), Konzeption und Durchführung individueller Organisations- und Kulturanalysen, Entwicklung von Change Management Architekturen und Rollout Plänen, Entwicklung und Initiierung von Kommunikationsmaßnahmen, professionelles Beteiligungsmanagement, Prozessmonitoring und -supervision von Veränderungsprozessen, Teamentwicklungen, Konfliktberatungen, Coaching und Supervision von Führungskräften und Projektverantwortlichen sowie Monitoring von Veränderungsprozessen ein.